

Тектонический разлом

**«Автоформула»
как зеркало
отечественной
экономики**

Выставочный бизнес, как известно, имеет две стороны: он входит в десятку самых прибыльных, но и принадлежит к наиболее рискованным видам коммерческой деятельности, поскольку как зеркало отражает реальное состояние экономики. Хорошой иллюстрацией этого постулата стала традиционная ростовская «Автоформула», нынешней весной прошедшая в четырнадцатый раз.

Автосалоном, как это было прежде, выставку назвать сложно – чтобы со-считать количество представленных здесь автомобилей, пальцев рук хватило бы не в аллегорическом, а в буквальном смысле. Ни один из ростовских официальных дилеров известных автомобильных брендов на выставке не экспонировался. Не были представлены и российские автопроизводители – даже местный ТагАЗ, неоднократно являвшийся генеральным спонсором выставки, не стал заявлять свое участие в «Автоформуле-2010». Из четырехколесных экспонатов на территории выставочного комплекса были замечены китайские малогабаритные коммерческие грузовички Dong Feng от новочеркасского автосалона «Восточный ветер», эксплузионные рукотворные машины творческой лаборатории «Автомастер» из Волгодонска и гоночный супертрактор «Бизон». На открытой площадке возле комплекса выставил образец продукции Камского автозавода «КамАЗ-Дон», припарковались пара автобусов украинского производства и спецтранспорт компании «Промтех» из Нижнего Новгорода. Если не считать багги да нескольких скутеров, перечень автомототехники этим исчерпывался.

Понятно, что об автопремьерах в рамках выставки речи не шло. Зато освободившуюся нишу заняли новички: по данным организаторов, компании-дебютанты, выбравшие «Автоформулу» для изучения и закрепления позиций на южнороссийском рынке, составили 59% от общего числа экспонентов. В их стане – что порадовало – не только трейдеры, но и российские, и в том числе донские, производители узлов, запчастей, аксессуаров, дополнительного оборудо-



вания. Это и ростовская фирма по изготавлению выкидных ключей зажигания, и производители тягово-цепных устройств из Таганрога, электроусилителя руля на вазовские авто из Новочеркасска, подшипников из Волгоградской области, объемных полимерных автонаклеек из Екатеринбурга...

Международный сегмент выставки был представлен крупным украинским производственным автопредприятием – ЗАО «Бориспольский автозавод», доставившим на площадку два образца своей продукции: городской и туристический автобусы марки «Эталон», соответствующие стандартам Euro 3. По мнению директора по маркетингу и сбыту Анатолия Черния, переход на автобусы среднего и большого класса, при производстве кото-

рых учитываются все требования к уровню комфорта и безопасности пассажиров, – это следующий шаг в эволюции пассажирских перевозок, и именно в таких машинах нуждаются российские автотранспортные предприятия. Украинские производители рассматривают участие в ростовской автовыставке как первый шаг в завоевании российского рынка.

А главный результат для своего предприятия менеджер автосалона «Восточный ветер» Алексей Тарасов сформулировал как «формирование определенного круга заинтересованных людей – продуктивное общение с партнерами и налаживание контактов с потенциальными клиентами».

Организаторы выставки считают, что нынешняя «Автоформула» свою функцию выполнила – помогла силь-

нейшим операторам авторынка, выжившим под прессом экономического кризиса, заявить о себе, а Ростову и всему югу России не потерять собственный автофорум, в котором, в принципе, заинтересованы и производители, и дилеры, и автолюбители, и банки, и страховщики. Такое падение, какое пережил автомобильный сегмент рынка в нашей стране, двумя годами не изживешь – в этой сфере сейчас происходят большие тектонические сдвиги, идет смена игроков. Надо полагать, через несколько лет и в регионе, и в России в целом сложится новая модель авторынка – с новыми участниками и новыми правилами.

Анна БУРЦЕВА

Фото Вячеслава ИШКИЛЬДИНА